

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Concurs Luna Iubirii”

(perioada: 4-6 martie 2020)

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale «Concurs Luna Iubirii» (numită în cele ce urmează “**Campania**” sau „**Concursul**”) este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 7, Biroul C, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumită în continuare “**Organizator**”).

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1.1. Concursul este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României pe pagina de Facebook a Carrefour România (<https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>) deținută de Carrefour Romania SA, cu sediul în Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/2007, Cod Unic de Înregistrare RO11588780.

2.1.2. Concursul va începe pe data de 4 martie și se desfășoară până pe 6 martie, ora 18:00.

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe

care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în **Acte Adiționale** și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii>.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia, angajații Carrefour România S.A;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiile Concursului

În cadrul **Concursului** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare RON (TVA inclus)
Card Cadou Carrefour	3	150 Ron/buc.

Descriere premiu:

Fiecare dintre cei trei câștigători primește un card cadou pentru cumparaturi in toate magazinele Carrefour.

În urma tragerii la sorți vor fi desemnați 3 câștigători și 3 rezerve.

Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 2.2.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe <https://www.facebook.com> (în cazul în care nu are deja cont de utilizator);
- (4) Să acceseze pagina “Carrefour România”: <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>
- (5) Să posteze un comentariu conform cerinței prevăzute la articolul 6.3;

6.2. Înscrierea în Concurs

Pe data de 4 martie, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> se va posta un video cu concursul. Pentru a se înscrie în **Concurs**, **Participantul** trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> în intervalul de concurs 4-6 martie 2020 și să lase un comentariu la postarea care anunță concursul. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toți utilizatorii.

6.3. Condiții de participare:

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

- a. să intre pe <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>
- b. să lase un comentariu, la postarea care anunță concursul, în care să răspundă la cerința din videoclipul publicat: „*Răspunde în comentarii: Cum se zice corect: vanilat sau vanilinat?*”.

Respectând pașii de mai sus, Participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiu.

Organizatorul va extrage doar 3 câștigători (și 3 rezerve). Un participant nu se poate înscrie de mai multe ori în Concurs și poate câștiga un singur premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

6.4. Desemnarea castigatorilor

Premiul se va acorda prin tragere la sorti electronică dintre toți participanții care indeplinesc condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorti va fi efectuată de către Organizator și se va desfășura pe www.commentpicker.com în data de **6.03.2020**.

6.5. Validarea Premiului. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnării castigatorilor **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea premiului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Concurs** să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va fi contactat prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, de către **Organizator**, în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorti. În cazul în care prin această modalitate castigatorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Concurs**, în termen de maximum 2 zile de la momentul contactării, după cum urmează:
 - nume și prenume;
 - adresă de livrare;
 - număr de telefon.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în acest articol. În cazul în care niciuna dintre cele 3 rezerve nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

Anunțarea castigatorului și a premiului acordat acestuia se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> în cadrul postării referitoare concurs, în termen de 5 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor.

6.6. Intrarea în posesia premiilor

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de castigator fiind în responsabilitatea exclusivă a acestuia. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un

Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

Art. 7 - Taxe si impozite

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. **Organizatorul** este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări in cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitiva. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitivă. Această prevedere nu exclude dreptul Participanților de a se adresa și de a depune plângeri la autoritățile competente sau în fața instanțelor de judecată.

8.4. Eventualele contestații vor fi luate in considerare pana la data de 6 noiembrie 2018 inclusiv. Orice contestații sosite după aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. **Organizatorul** nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscrierea online pe un alt site decat <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. Inregistrarile online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;
3. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au lasat un comentariu la postarea concursului de pe <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> si fac dovada ca sunt detinatorii contului de Facebook;
4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la

imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
11. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile

obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției.

8.6 Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra comentariului postat în vederea participării la Concurs și garantează că acest comentariu nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- nu sunt originale;
- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane;

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Concurs, ca urmare a utilizării unor comentarii text, Participantul acordă Organizatorului, asupra comentariului încărcat, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul Concursului, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților Concursului cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

9.3. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

9.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

9.5. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, respectiv pentru o perioadă de 3 luni.

9.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

9.7. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal la Concurs poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație a acestora necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestui Concurs. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

9.8. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

9.9. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate la <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>, conform cerințelor legale relevante.

9.10. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: office_romania@carrefour.com

9.11. Prin înscrierea în acest Concurș în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concurșului. Forta majora

Concurșul poate inceta înainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concurșului**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Concurșului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concurșului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concurș sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in proprietatea **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concurșului**.